



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020**

**Mossoró-RN – 2020**



## **UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA**

### **Contextualização para nova gestão da PROEC**

A Incubadora Tecnológica e do Agronegócio de Mossoró – IAGRAM, trata-se de uma incubadora de empresas criada em 2005, pela UFERSA com apoio do SEBRAE, para atuar junto à cadeia do Mel e que hoje possui atuação mais abrangente, trabalhando seu processo de incubação com público interno (discentes, docentes e técnicos) do campus Mossoró, nas mais diversas áreas (ciência da computação, engenharias, ecologia, agronomia, etc). Atuando ainda com orientação gerencial para todos os interessados do campus Mossoró, mesmo que não sejam incubados, e de acordo com a demanda, auxiliamos empresas na resolução de problemas com soluções gerenciais.

### **Servidores Responsáveis:**

- Ygo Biserra Pereira, (Administrador UFERSA, Gerente Administrativo IAGRAM)

### **Servidores colaboradores:**

- Prof. Ana Lúcia Brenner Barreto Miranda (Docente UFERSA, Assessoria técnica IAGRAM)
- Júlio César Rodrigues (Administrador UFERSA, Assessoria técnica)
- Washington Sales (Docente da Católica do RN, Consultor *ad hoc*)

### **SITUAÇÃO ANTES DA PANDEMIA**

As atribuições da IAGRAM antes do período pandêmico eram:

- Atendimento virtual e presencial ao público geral;
- Atendimento virtual e presencial aos incubados;
- Ação para planejamento do 1º semestre de 2020;
- Ações de qualificação aos incubados dos editais 2018 e 2019 (consultorias, mentorias, diálogos, workshop, orientação técnica, etc);
- Ações de monitoramento dos projetos e participação nas ações realizadas;
- Diálogo com as outras incubadoras de Mossoró para realização de um evento conjunto durante de 2020;
- Discussão sobre a possibilidade do edital 2020.



## **UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA**

### **SITUAÇÃO A PARTIR DE 18 DE MARÇO DE 2020 (PANDEMIA)**

- Após o início da situação pandêmica que culminou com as mudanças no expediente da Universidade e, conseqüentemente, da IAGRAM, tivemos que estruturar uma nova forma de trabalhar, os atendimentos ao público passaram a ser somente por meios remotos (redes sociais, telefone pessoal para os projetos em andamento, WhatsApp Business da incubadora, e-mail, etc);
- Para a continuidade de apoio aos incubados, primeiramente construímos um formulário para identificar que tinha condições psicológicas e tecnológica (internet, etc) para dar continuidade ao processo de incubação, o mesmo foi aplicado e com base nas informações coletadas, vimos que seria necessário as seguintes ações: um plano de ação emergencial para pelo menos o primeiro semestre de 2020, com ações focadas não só no desenvolvimento da ideia, mas no processo de repensar as mesmas, prevendo alguns possíveis impactos da PANDEMIA do novo coronavírus. Ao todo tivemos resposta positiva de 13 projetos que desejaram dar continuidade as suas atividades durante o período;
- De forma resumida o plano de ação emergencial foi criado com 4 dimensões: GESTÃO, MARKETING, PROPOSTA DE VALOR e GESTÃO FINANCEIRA. Com atividades, bem como com material de apoio e orientativo, tudo pensado para ser usado e desenvolvido remotamente. Além de todo apoio da equipe da IAGRAM para desenvolvimento dos projetos e execução das atividades propostas;
- Também houve orientação extra a alguns projetos incubados que se submeteram à editais;
- Cabe destacar que a própria incubadora se submeteu a um edital de fomento, EDITAL PARA INCUBADORAS DE EMPRESAS do SEBRAE – RN 2020, uma ótima oportunidade de captação de recursos para nossas ações, construímos o projeto



## **UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA**

visando a captação de até 40 mil reais, estamos aguardando o resultado, que já devia ter saído, mas que devido à PANDEMIA foi adiado para agosto;

- A convite do Pro Reitor Adjunto, Prof. Dr. Joel Medeiros Bezerra, o gerente da Ygo Biserra Pereira participou como palestrante de um evento com a temática empreendedorismo, que foi uma ótima forma de divulgação da marca IAGRAM, colaborando com nosso processo macro de sensibilização e prospecção de oportunidades;
- Está em andamento a construção de um evento para nossos incubados com a APEX BRASIL, do Programa de Qualificação para Exportação, através da secretaria da APEX no RN, IAGRAM negocia estender o evento para toda comunidade acadêmica, objetivo é desmistificar a cultura da exportação, mostrando as facilidades e potencialidades;
- A convite do Prof. Dr. David Custódio de Sena, Presidente da FGD, a incubadora colaborou na construção do Edital da UFERSA de apoio a criação de Startups, onde a IAGRAM será responsável por um ciclo de qualificação acelerada para os projetos aprovados;
- Durante este 1º semestre de 2020, construímos um projeto para criação de um PODCAST da IAGRAM, até o presente momento já colocamos no ar nas melhores plataformas para tal, como Spotify por exemplo, 2 episódios, o objetivo é ao menos 1 programa mensal.

### **SUGESTÕES**

- A situação da IAGRAM é gerencialmente delicada, recentemente a mesma perdeu 1 de suas 2 estagiárias, situação que ocasionou impactos negativos no nosso cotidiano e, conseqüentemente, para todo o ano de 2020. Destaco ainda que o gerente administrativo da incubadora, Ygo Biserra Pereira, servidor dedicado ao gerenciamento da incubadora através de Portaria, irá completar 8 anos como único servidor da unidade, e entre os anos de 2020-2021-2022 estará com horários especiais



## **UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA**

para cursar um Mestrado. Assim, torna-se **salutar**, ao menos, o retorno da 2ª estagiária, mesmo que somente após o período pandêmico;

- No quesito comunicação, nos esforçamos diariamente para manter nossas ações com transparência, mas também cumpre ressaltar que nossas atividades são focadas em um público específico, que tem interesse em inovar e abrir empresas, ou seja, é uma área técnica, complexa, mas ao mesmo tempo com um público singular dentro da academia, os esforços e investimentos em comunicação devem ser direcionados ao nosso público potencial.
- O presente relatório está mais resumido em relação aos anos anteriores justamente pela dificuldade ocasionada pela pandemia, que transformou o ano de 2020 em um desafio muito grande para incubadora, mas que com esforço e capacidade de adaptação foi produtivo e embasou o caminho para um 2021 mais adaptado ao novo normal.

---

Gerente Administrativo IAGRAM  
Administrador UFERSA  
SIAPE 3.608.460