



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
INCUBADORA TECNOLÓGICA E DO AGRONEGÓCIO DE MOSSORÓ

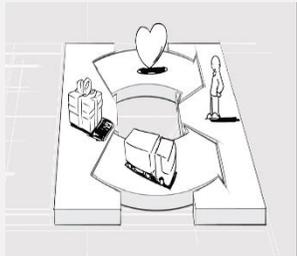
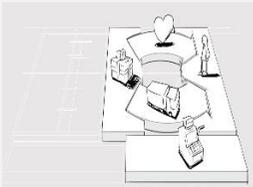
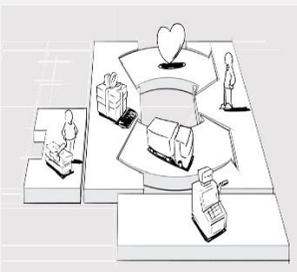


MODELO DE NEGÓCIO		
Proposta de valor		
Oportunidade de empreender, de transformar sua ideia em negócio inovador de sucesso.		
Segmento de clientes		
	Para o processo de incubação	Para a oferta de serviços a organizações
	<ul style="list-style-type: none">• Prioritariamente, a comunidade interna da UFRSA Mossoró: discentes, docentes e técnicos administrativos.• Eventualmente, empresas de cadeias produtivas que queiram inovar.	<ul style="list-style-type: none">• Instituições públicas e privadas em geral.
Produtos e serviços oferecidos		
	Para os incubados	Para organizações
	<ul style="list-style-type: none">• Apoio ao planejamento do desenvolvimento do empreendedor e do empreendimento;• Disponibilização de ações de agregação de valor que promovam o desenvolvimento do empreendedor e do empreendimento.	<ul style="list-style-type: none">• Serviços de valor agregado para as empresas graduadas;• Portfólio de serviços a organizações públicas e/ou privadas com base nas expertises dos membros da equipe gestora da incubadora.
Canais		
	<ul style="list-style-type: none">• Ações de sensibilização;	
	<ul style="list-style-type: none">• Ações de prospecção;	
	<ul style="list-style-type: none">• Estratégias de comunicação e marketing.	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
INCUBADORA TECNOLÓGICA E DO AGRONEGÓCIO DE MOSSORÓ



Relacionamento com os clientes		
	Para os incubados (ações de agregação de valor)	Para as organizações
	<ul style="list-style-type: none">• Qualificações: presenciais, em grupo	<ul style="list-style-type: none">• Varia de acordo com o tipo de serviço a ser oferecido
	<ul style="list-style-type: none">• Qualificações: virtuais, individuais	
	<ul style="list-style-type: none">• Assessorias: presenciais, individuais	
	<ul style="list-style-type: none">• Networking	
	<ul style="list-style-type: none">• Participação em eventos (feiras, rodadas de negócios)	
Fontes de receita		
	Através dos incubados	Através das organizações
	<ul style="list-style-type: none">• Taxa de participação na incubação• Elaboração de projetos para captação de recursos	<ul style="list-style-type: none">• Remuneração dos serviços oferecidos• Uso de equipamentos ou infraestrutura
Recursos chave		
	<ul style="list-style-type: none">• Recursos econômicos e financeiros	
	<ul style="list-style-type: none">• Capital humano (equipe)	
	<ul style="list-style-type: none">• Infraestrutura física	
	<ul style="list-style-type: none">• Acesso a infraestrutura tecnológica	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
INCUBADORA TECNOLÓGICA E DO AGRONEGÓCIO DE MOSSORÓ



Atividades chave	
	• Sensibilização e prospecção de talentos
	• Seleção de ideias de negócios para incubação
	• Processo de incubação: planejamento, agregação de valor e monitoramento
	• Graduação de empresas e relacionamento com graduadas
	• Serviços as organizações
Parceiros chave	
	PROEC – setor da UFRSA ao qual a incubadora está vinculada
	NIT – definição e implementação da política de inovação da UFRSA
	FGD – fundação de apoio para gestão de recursos financeiros captados pela incubadora
	Assessoria de Comunicação da UFRSA – apoio a execução da estratégia de comunicação e marketing da incubadora
	SEBRAE – apoio estratégico e financeiro
Estrutura de custos	
	• Recursos humanos (gerência executiva; equipe técnica; equipe operacional – bolsistas e estagiários)
	• Custeio (energia, água, segurança, limpeza, manutenção, etc.)
	• Despesas operacionais (ações de agregação de valor)
	• Qualificação da equipe gestora (inscrições, deslocamentos, diárias, etc.)